



CALL FOR INNOVATION

DGAI INNOVATION
VILLAGE

Where ideas connect!



**Verantwortung tragen
Sicherheit geben
Netzwerke stärken**



Kongress Palais Kassel
Holger-Börner-Platz 1 | 34119 Kassel



16. – 19.09.2026



www.dgai-jahreskongress.de



Eine starke Gemeinschaft!

Mit **15.000 Mitgliedern** vereint die DGAI Ärztinnen und Ärzte, Angehörige der Gesundheitsfachberufe sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, die deutschlandweit jährlich **mehr als 10 Mio. Patientinnen und Patienten** aller Altersklassen in den **fünf medizinischen Bereichen** der Anästhesiologie: **Anästhesie, Intensivmedizin, Notfallmedizin, Schmerzmedizin und Palliativmedizin** betreuen.

Die DGAI steht mit Ihren Mitgliedern durch Forschung, Lehre und im täglichen Einsatz für die kontinuierliche Weiterentwicklung der Anästhesiologie mit dem Ziel bestmöglicher Patientenversorgung und Patientensicherheit. **365 Tage** im Jahr und **24 Stunden** rund um die Uhr.

Diese breite Expertise sichert die Einheit des Fachs und fördert durch interprofessionelle Zusammenarbeit den Mehrwert für die Patientinnen und Patienten.



Vom **16. – 18.09.2026** findet im Kongress Palais in Kassel der Jahreskongress der DGAI statt. Insgesamt werden mehr als **2500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer** erwartet.

Im Rahmen der begleitenden Industrieausstellung präsentieren **ca. 90 Firmen** auf mehr als **1000 qm Ausstellungsfläche** eine Vielzahl an innovativen Produkten, Technologien und Dienstleistungen rund um die Fachsäulen und darüber hinaus, was den DGAI-Jahreskongress zu dem zentralen Ereignis der Anästhesiologie in Deutschland macht.

CALL FOR INNOVATION

Nach der erfolgreichen Auftaktveranstaltung im Jahr 2025 geht das Innovation Village die nächste Runde. Unter dem **Kongressmotto „Verantwortung tragen – Sicherheit geben – Netzwerke stärken“** bietet das Innovation Village 2026 erneut eine Plattform für zukunftsweisende Ideen, interdisziplinären Austausch und praxisnahe Innovationen.

Nutzen Sie diese Bühne, um Ihre neuesten Entwicklungen einem hochkarätigen Fachpublikum zu präsentieren. Ob Medizintechnik, digitale Gesundheitslösungen, Biotechnologie, Diagnostik oder innovative Therapieansätze – wenn Ihre Idee das Potential hat, die Zukunft der Medizin zu gestalten, möchten wir Sie gerne kennenlernen!

BEWERBUNGSVORAUSSETZUNGEN


- Kostenlose Bewerbung für alle **Start-Ups**, deren Gründung zum Bewerbungszeitpunkt **maximal 5 Jahre** zurückliegt sowie **Scale-Ups** und etablierte **Global Player**, die in der begleitenden Industrieausstellung vertreten sind.
- Das Unternehmen kann sich über den offenen Call for Innovation bewerben. Erneute Bewerbungen werden in der Folge nicht berücksichtigt.
Mehrfachbewerbungen sind nicht möglich, das Unternehmen erhält nur eine Möglichkeit, sich zu einem ausgewählten Fokusthema für einen Pitch auf dem DGAI Jahreskongress in Kassel zu bewerben.
- Die Teilnahme ist kostenlos und freiwillig.

PRÄSENTATIONSABLAUF

Pro Präsentation sind 30 Minuten vorgesehen, die sich, wie folgt, gliedern:

- **Pitch (10 Minuten):** Präsentation durch das Unternehmen (inkl. Moderation – siehe Call for Innovation)
- **Direktes Feedback (10 Minuten):** Das Unternehmen stellt sich den Fragen des Moderators vor dem Fachpublikum.
- **Netzwerkchancen (10 Minuten):** Das Unternehmen erhält die Möglichkeit (in einem separaten Gesprächsbereich) persönliche Kontakte zu knüpfen.

WICHTIGE INFORMATIONEN ZUR EINREICHUNG DER BEWERBUNG

- Die Bewerbung (Call for Innovation) erfolgt über die Einreichung des Abstracts **bis 4. Mai 2026**.
- Die Bewerbung (max. **1 DIN A4-Seite**) senden Sie als pdf-Datei per E-Mail an  industrie-dgai-jk@mcn-nuernberg.de
- Die Auswahl und Zuteilung erfolgt über die Strukturkommission des DGAI Jahreskongresses **bis 30. Mai 2026**.

1. TITEL (MISSION STATEMENT)

Der Titel des Abstracts soll den Inhalt so gut wie möglich wiedergeben.

2. EINLEITUNG

- Kurze Vorstellung des Unternehmens und der präsentierten Innovation
- Hervorhebung des Problems oder Bedarfs, den das Unternehmen adressiert
- Begründung der Relevanz und Aktualität des Themas

3. UNTERNEHMENSPROFIL (NUR BEI START-UP'S UND SCALE-UP'S)

- Kurzer Überblick über die Gründungsgeschichte und den Hintergrund des Unternehmens
- Angabe des aktuellen Status des Unternehmens Begründung der Relevanz und Aktualität des Themas

4. LÖSUNGSANSATZ

- Beschreibung der entwickelten Lösung oder Technologie
- Hervorhebung der Alleinstellungsmerkmale und innovativen Aspekte
- Darstellung wie der Lösungsansatz das identifizierte Problem effektiv angeht

5. TECHNOLOGISCHE ASPEKTE (FALLS RELEVANT)

- Erklärung der angewandten Technologien und deren Funktionsweise
- Diskussion der Skalierbarkeit und Flexibilität der Technologie

LEITFADEN ZUR ABSTRACTGLIEDERUNG

Wir freuen uns auf Sie!